

Fundación Ciudadana por un Consumo Responsable

OBJETIVO

Promover el consumo responsable, aportando a una ciudadanía activa e influyendo en políticas públicas y prácticas empresariales, buscando favorecer los legítimos intereses de los consumidores

Principales iniciativas ejecutadas



3 Observatorios sobre Reclamos de los Consumidores en América Latina y El Caribe

<https://bit.ly/ReclamosConsumidoresALyC2017-2018>

<https://bit.ly/ReclamosConsumidoresALyC2018-2020>

<https://bit.ly/ObservatorioReclamosALyC2020-2022>

5 Estudios especializados

<https://bit.ly/ProteccionDeLosConsumidoresDuranteCOVID-19>

<https://bit.ly/ReformaElectricayPobrezaEnergeticaenCentroamerica>

<https://bit.ly/EstudioEtiquetadoFrontalPanama>

<https://bit.ly/EstudioTrayectoriasEducacionConsumidorAL>

<https://bit.ly/ProteccionLegalConsumidoresALyC>



15 Informes Ejecutivos sobre "Economía y Sociedad"

Se ofrecen datos actualizados en América Latina y El Caribe sobre indicadores claves como. Inflación, Canasta Básica Alimentaria, Salario Mínimo, Seguridad Alimentaria, precios de combustibles, acceso a agua potable, electricidad, internet, pobreza, desigualdad, etc. Se pueden leer desde este vínculo a nuestro sitio web:

<https://fundacionccr.org/biblioteca/documentos/>

3 Documentos para el Diálogo y la Acción

<https://bit.ly/MarketingSS-SaludyConsumidores>

<https://bit.ly/4acvqu> (Educ. al consumidor y ciudadanía siglo XXI)

<https://bit.ly/DesarrDemografCambioClimaticoYconsumo>

Aportes desde la sociedad civil que entregan contenidos sobre temas y tendencias relevantes en el ámbito de un consumo responsable.



26 Artículos nuevos en el Blog <https://consumoyciudadania.org> cada año

Sólo en 2023 el Blog tuvo 485 415 accesos desde 38 países

Este esfuerzo conjunto con la Fundación FACUA busca generar reflexión e intercambio de ideas sobre temas relevantes en el ámbito del consumo. Alterna cada 15 días artículos de especialistas en distintas materias en España, América Latina y El Caribe.

Coorganización de foros virtuales

7

Eventos organizados junto con la Fundación FACUA para abordar temas de interés para los consumidores.

Algunos contenidos discutidos en este período son: Consumo responsable y educación ciudadana; salud alimentaria; desperdicio alimentario; comercio electrónico.



3 Libros sobre sobre materias referidas a los intereses de los consumidores

Resultado del Convenio de Colaboración con la Fundación FACUA, aportamos en en la coedición de estos libros:

<https://bit.ly/FomentoOrganizConsumALyC> (nov 2020)

<https://bit.ly/49QXtjl> (Reflexiones p/ comprender y cambiar la Realidad Vol 1 (jul 2021)

<https://bit.ly/ReflexionesParaComprenderYcambiarRealidadVOL2>



Contamos con el valioso aporte de un equipo multidisciplinario ubicado en 9 países

La Alianza Estratégica que tenemos con la Fundación FACUA (España) ha contribuido al desarrollo del trabajo

